

JOURNÉE DE LA PRESSE 2026

Les 28 et 29 mai 2026, l'Association des fabricants de décolletages et de taillages (AFDT) a réuni la presse technique suisse romande ainsi que la presse régionale pour ses traditionnelles Journées de la presse. Quatre étapes, quatre entreprises aux profils très différents et une Table ronde ont permis de découvrir un secteur qui partage un même objectif: l'excellence.

La première visite a conduit les participants chez **Rickli Micromécanique SA** à Vaufelin. Cette PME familiale, spécialisée dans les composants médicaux implantables et les applications spatiales, impressionne par son niveau de maîtrise. Ses spécialistes travaillent de manière autonome sur des matériaux particulièrement exigeants, soutenus par un système qualité réunissant les exigences des normes ISO 9001, ISO 13485 et EN 9100. Ici, la précision est le fruit d'une expertise humaine construite sur le long terme.

À Malleray, **MW Programmation SA** a démontré que l'innovation passe aussi par les outils numériques. L'entreprise accompagne plus de 1'000 clients grâce à des solutions couvrant la programmation, la simulation, la gestion des machines et des développements spécifiques. Une grande partie des fonctionnalités d'Alphacam utilisées dans le monde a d'ailleurs été développée dans l'Arc jurassien. La formation, qu'elle soit destinée aux apprentis ou aux professionnels, fait également partie intégrante de son ADN.

En fin de journée, les journalistes ont pu assister à une table ronde, menée par Pierre-Yves Kohler et consacrée à la diversification. Elle a réuni les représentants des entreprises visitées ainsi que notre président Grégory Affolter. Le constat est unanime: la diversification ne s'improvise pas. Elle repose sur des compétences solides, des collaborateurs qualifiés, des systèmes qualité performants, une parfaite maîtrise des exigences



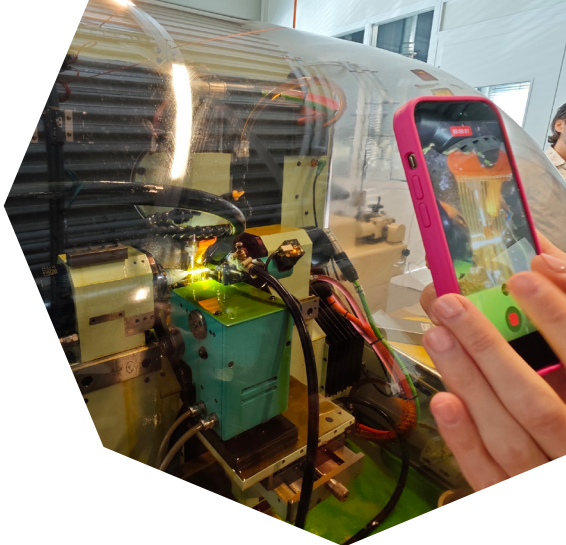
normatives et une vision à long terme. Tous s'accordent également sur un point: la recherche de l'excellence demeure le meilleur moteur de développement.

Chez **Monnin SA**, à Sonceboz, les visiteurs ont découvert une entreprise entièrement tournée vers l'horlogerie. Grâce à une intégration quasi complète des métiers, du décolletage au montage en passant par la galvanoplastie, l'entreprise maîtrise chaque étape de fabrication. Avec plus de 220 machines et sa Monnin Academy, elle investit autant dans les technologies que dans la formation afin de préparer la relève.

Dernière étape à Villeret chez **Straumann SA**, où l'implantologie dentaire atteint des niveaux de qualité impressionnants.

Traçabilité intégrale, contrôle systématique des implants, maîtrise des matériaux innovants

et investissements continus illustrent la stratégie d'un groupe mondial qui continue de s'appuyer sur le savoir-faire de l'Arc jurassien. L'innovation, la formation et la rigueur industrielle y constituent les piliers d'une production destinée aux marchés les plus exigeants.



Qu'il s'agisse d'une PME familiale, d'un éditeur de logiciels, d'un spécialiste de l'horlogerie ou d'un leader mondial du médical, toutes ces entreprises démontrent que le décolletage suisse ne se résume pas à l'usinage de pièces. Il est avant tout une concentration de compétences, d'innovation, de passion et d'exigence qui font rayonner l'Arc jurassien bien au-delà des frontières.

.....
JOËLLE SCHNEITER

Directrice AFDT



MEDIENTAGE 2026

Am 28. und 29. Mai 2026 lud die AFDT (Association des fabricants de décolletages et de taillages) die Fachpresse der Westschweiz sowie die Regionalpresse zu ihren traditionellen Presse-tagen ein. Vier Etappen, vier Unternehmen mit sehr unterschiedlichen Profilen und eine Podiumsdiskussion ermöglichten es, eine Branche kennenzulernen, die ein gemeinsames Ziel verfolgt: Spitzenleistungen.

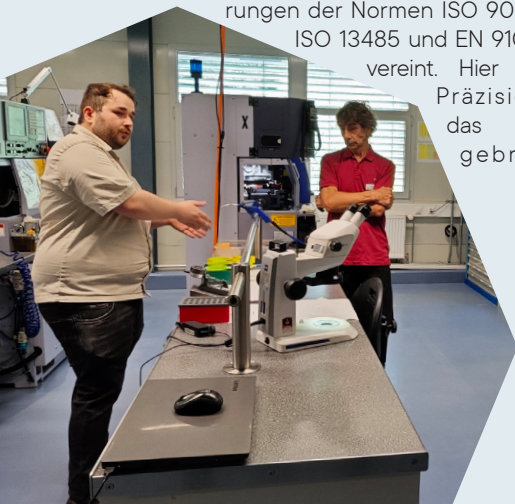
Der erste Besuch führte die Teilnehmer zur **Rickli Micromécanique SA** in Vauffelin. Dieses familiengeführte KMU, das sich auf implantierbare medizinische Komponenten und Raumfahrtanwendungen spezialisiert hat, beeindruckt durch sein hohes Mass an Fachkompetenz. Die Spezialisten des Unternehmens arbeiten eigenständig an besonders anspruchsvollen Werkstoffen und werden dabei durch ein Qualitätsmanagementsystem unterstützt, das die Anforderungen der Normen ISO 9001, ISO 13485 und EN 9100

vereint. Hier ist Präzision das Ergebnis

langjähriger, auf menschlicher Kompetenz aufbauender Erfahrung.

In Malleray hat die Firma **MW Programmation SA** gezeigt, dass Innovation auch über digitale Werkzeuge erfolgt. Das Unternehmen betreut über 1'000 Kunden mit Lösungen in den Bereichen Programmierung, Simulation, Maschinenmanagement und spezifische Entwicklungen. Ein Grossteil der weltweit genutzten Alphacam-Funktionen wurde übrigens im Jura-bogen entwickelt. Auch die Ausbildung – sei es für Lernende oder für Fachleute – ist ein fester Bestandteil der Unternehmens-DNA.

Am Ende des Tages konnten die Journalisten an einer Podiumsdiskussion teilnehmen, die von Pierre-Yves Kohler moderiert wurde und sich mit der Diversifizierung befasste. An der Veranstaltung nahmen Vertreter der besuchten Unternehmen sowie unser Präsident Grégory Affolter teil. Die Einschätzung ist einstimmig: Diversifizierung lässt sich nicht aus dem Stegreif bewerkstelligen. Sie basiert auf fundiertem Fachwissen, qualifizierten Mitarbeitenden, leistungsfähigen Qualitätssystemen und



einer umfassenden Beherrschung der normativen Anforderungen und einer langfristigen Vision. In einem Punkt sind sich alle einig: Das Streben nach Spitzenleistungen bleibt der beste Motor für die Entwicklung.

Bei **Monnin SA** in Sonceboz lernten die Besucherinnen ein Unternehmen kennen, das sich ganz der Uhrenindustrie verschrieben hat. Dank einer nahezu vollständigen Integration aller Gewerke – vom Drehen über die Galvanotechnik bis hin zur Montage – beherrscht das Unternehmen jeden einzelnen Fertigungsschritt.

Mit über 220 Maschinen und ihrer Monnin Academy investiert das Unternehmen gleichermaßen in Technologien wie in die Ausbildung, um den Nachwuchs vorzubereiten.

Letzte Etappe in Villeret bei **Straumann SA**, wo die Zahnimplantologie ein beeindruckendes Qualitätsniveau erreicht. Vollständige

Rückverfolgbarkeit, systematische Kontrolle der Implantate, Beherrschung innovativer Materialien und kontinuierliche Investitionen verdeutlichen die Strategie eines weltweit tätigen Konzerns, der sich weiterhin auf das Know-how des Jurabogens stützt. Innovation, Ausbildung und industrielle Präzision bilden dort die Säulen einer Produktion, die für die anspruchsvollsten Märkte bestimmt ist.



Ob es sich nun um ein familiengeführtes KMU, einen Softwarehersteller, einen Uhrenspezialisten oder einen weltweit führenden Medizintechnikkonzern handelt – all diese Unternehmen zeigen, dass sich die Schweizer Decolletage nicht auf die Bearbeitung von Bauteilen beschränkt. Sie ist vor allem eine Konzentration von Kompetenz, Innovation, Leidenschaft und hohen Ansprüchen, die den Jurabogen weit über die Grenzen hinaus bekannt machen.

JOËLLE SCHNEITER

Direktorin AFDT

