

DÉCOLLETAGE – «Nous voulons mettre en lumière le décolletage comme une filière moderne, innovante et capable de relever les défis les plus exigeants», indique Joëlle Schneiter, directrice de l'Association des fabricants de décolletage et de taillage (AFDT) qui a organisé deux journées de découverte pour les médias.

Patrimoine industriel valorisé

Vous avez organisé les Journées de la presse de l'AFDT. Pourquoi cet événement est-il important?

Parce qu'il permet de montrer la réalité de notre industrie. Le décolletage est parfois encore méconnu du grand public alors qu'il est présent dans de nombreux objets et technologies qui nous entourent dans notre vie quotidienne, comme les montres, les téléphones portables, les voitures, les dispositifs médicaux ou encore dans des domaines tels que l'aéronautique ou l'aérospatial. Derrière ces produits se cachent des entreprises qui innovent, investissent et développent des compétences remarquables.

Les Journées de la presse offrent une opportunité unique de plonger les journalistes au cœur de cet univers, pour qu'ils deviennent des ambassadeurs essentiels: auprès du grand public grâce à la presse régionale et auprès des professionnels grâce à la presse technique. Nous voulons mettre en lumière le décolletage comme une filière moderne, innovante et capable de relever les défis les plus exigeants. Et par la même occasion, nous souhaitons valoriser les métiers du décolletage.

Comment se sont passées ces deux journées?

Elles se sont remarquablement bien déroulées. Nous avons eu la chance de bénéficier d'une météo magnifique, mais surtout d'un programme riche et de grande qualité grâce à l'engagement des entreprises participantes. Une quinzaine de représentants de la presse technique et régionale ont répondu présents, ce qui témoigne de l'intérêt porté à notre branche.

Nous avons visité quatre entreprises aux profils très différents: **Rickli Micromécanique SA** à Vauffelin, **MW Programmation SA** à Malleray, **Monnin SA** à Sonceboz et **Straumann SA** à Villeret. Ensemble, elles représentent plus de 1000 collaborateurs et illustrent parfaitement la diversité, la complémentarité et le dynamisme du décolletage suisse et de son environnement.

Ce qui m'a particulièrement marquée, c'est la qualité des échanges. Les journalistes ont pu dialoguer librement avec les dirigeants, les responsables de production, les formateurs et parfois même les apprentis.

«LA DIVERSIFICATION N'EST NI UNE RECETTE MIRACLE NI UNE OBLIGATION POUR TOUTES LES ENTREPRISES...»

Cela a permis de dépasser les clichés et de découvrir la réalité de nos métiers. Partout, nous avons rencontré des personnes passionnées, fières de leur savoir-faire et désireuses de le transmettre. Le repas du jeudi soir a par ailleurs permis aux journalistes et aux représentants des entreprises de prolonger les discussions dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Pourquoi avez-vous choisi ces entreprises en particulier?

Elles illustrent parfaitement la richesse et la diversité de notre branche. Nous avons visité une PME familiale spécialisée dans les composants de très haute précision, une entreprise familiale développant des

solutions logicielles destinées à l'usinage, une société horlogère fortement intégrée et un leader mondial du secteur médical.

Leur taille, leurs marchés et leurs organisations sont différents, mais elles partagent les mêmes valeurs: la recherche de l'excellence, l'innovation permanente, la formation de la relève et la passion du métier. Il était important pour nous de montrer qu'il existe plusieurs modèles de réussite et que chacun contribue au dynamisme et au savoir-faire qui font la force de l'Arc jurassien.

Qu'est-ce qui a, de votre point de vue, le plus marqué les participants?

Je crois que beaucoup ont été impressionnés par le niveau de spécialisation des entreprises visitées. Derrière une pièce parfois minuscule se cachent des années d'expérience, des procédés extrêmement complexes, des investissements importants et une maîtrise technique impressionnante.

Ils ont également découvert des environnements de production très modernes où la qualité, la traçabilité et le contrôle occupent une place centrale. Les échanges avec les dirigeants et les collaborateurs ont per-

mis de comprendre à quel point ces métiers exigent de la rigueur, de la créativité et une volonté constante de progresser.

Quels sont les enjeux actuels liés à la formation?

Parce qu'elle constitue l'un des enjeux majeurs pour l'avenir de notre industrie. Les entreprises ont besoin de professionnels qualifiés capables de maîtriser des technologies toujours plus complexes et des exigences toujours plus élevées.

La bonne nouvelle, c'est que nous avons vu des entreprises particulièrement engagées dans ce domaine.

Certaines disposent de véritables académies internes, d'autres investissent dans des concours techniques ou dans des centres de formation ultramodernes. Toutes ont compris que la relève est une priorité stratégique.

Suite à la table ronde que vous avez organisée, quels sont les risques et les chances liés à la diversification?

La table ronde a permis de mettre en évidence une réalité importante: la diversification n'est ni une recette miracle ni une obligation pour toutes les entreprises. Elle peut représenter

une formidable opportunité de développement, mais elle doit s'inscrire dans une vision stratégique à long terme.

Parmi les opportunités, la diversification permet de réduire la dépendance à un seul marché, d'accéder à de nouveaux secteurs d'activité et parfois de valoriser des compétences déjà présentes dans l'entreprise.

Mais les participants ont également rappelé que les risques existent. Entrer sur un nouveau marché ne se résume pas à produire une nouvelle pièce. Il faut souvent acquérir de nouvelles compétences, répondre à des exigences spécifiques, mettre en place des systèmes qualité adaptés et construire une crédibilité auprès de nouveaux clients. Cela demande du temps et des ressources.

Que souhaitez-vous en retenir?

Avant tout, que le décolletage est un secteur dynamique, innovant et tourné vers l'avenir. Derrière un terme parfois technique se cache une industrie qui produit des composants indispensables à de nombreux domaines de pointe.

Il est aussi important de comprendre que notre région dispose d'un patrimoine industriel exceptionnel, porté par des entreprises capables de rivaliser avec les meilleurs acteurs mondiaux grâce à leur expertise, leur capacité d'innovation et leur exigence de qualité. Elles ont largement démontré qu'au-delà des machines ultraperformantes, ce sont avant tout des femmes et des hommes passionnés qui font la différence.

JAM



Deux journées pour découvrir le monde du décolletage et la visite de quatre entreprises offrant des profils divers. Photo: MV Programmation SA Photos: dr



Dépasser les clichés et découvrir la réalité de ces métiers. Photo: Rickli Micromécanique SA.



Expertise, innovation et exigence de qualité.



Chez Monnin SA à Sonceboz.