

L'AFDT REVIENT SUR UNE ANNÉE RICHE EN ACTIVITÉS

PAR PIERRE-YVES SCHMID

FRANÇAIS

L'Association des fabricants de décolletages et de taillages a tenu son Assemblée générale annuelle le 19 mars dernier dans les locaux de l'entreprise CMSA à Bienne.

Dans son rapport, le Président de l'AFDT Gregory Affolter a mis en avant le contexte économique de plus en plus complexe dans lequel les entreprises évoluent, entre tensions politiques et ralentissement économique globalisé. Il a notamment pris pour exemple la situation de l'horlogerie. Alors que les volumes avoisinaient les 40 millions de pièces dans les années 90, ils sont tombés aujourd'hui à 15 millions. Dans le même temps, la valeur des exportations n'a cessé de croître, exception faite des trois dernières années. Le marché horloger est donc devenu plus restrictif et de plus en plus orienté vers le luxe. On constate en effet une concentration des commandes par une dizaine de grandes marques qui font tourner tout le tissu de sous-traitance et fournisseurs. Cette situation renforce la pression sur toute la chaîne de valeur en termes de performance, de qualité et de délais. Gregory Affolter: «Face à cette situation, le salut des entreprises passe par la diversification des marchés. D'autres secteurs d'avenir ont besoin de pièces de très haute précision, que ce soit la robotique, la mobilité électrique ou la défense, par exemple. Mais quels que soient les domaines d'activité, nous sommes voués à réaliser de la haute qualité, avec une forte valeur ajoutée. Dans cette optique, nous devons tous poursuivre, voire augmenter les efforts de formation».

En parlant de formation...

Rosario Di Gerlando, responsable de la Commission Formation de l'AFDT est revenu sur le rôle fondamental de la formation pour l'avenir de la branche. Il a ainsi présenté l'état d'avancement du projet FUTUREMEM (réforme des huit formations professionnelles initiales techniques de la branche MEM en Suisse) et la mise en application des nouvelles ordonnances sur la formation qui débiteront concrètement avec les apprenti(e)s en août de cette année.

Responsable du CIP-Technologies, Laurent Martinerie a pour sa part relevé avec plaisir le grand intérêt suscité par les cours de formation proposés par le centre interrégional de perfectionnement. Entre cours interentreprises, formations modulaires,



| Rosario di Gerlando

cours théoriques de décolletage, formations catalogue ou sur mesure pour les entreprises, un peu plus de 380 participants ont suivi les 65 enseignements donnés. «La transmission des compétences reste notre priorité» a affirmé le responsable.

Renforcer la visibilité de la branche

Joëlle Schneiter, directrice de l'AFDT, est revenue en détail sur les nombreuses activités de l'année écoulée. Elle a notamment rappelé la mise en place d'une nouvelle commission marketing avec la nomination de plusieurs responsables, la mise à jour de divers outils de communications et l'organisation d'événements tels que visites d'entreprises, salons, journée de la formation et journées de la presse.

L'Association a également remis le Certificat de décolleur à 23 apprentis et le Prix AFDT des meilleurs apprentis dans les métiers de praticien en mécanique, mécanicien de production, polymécanicien et micromécanicien.

En collaboration avec le DIVTEC (la division technique du Centre jurassien d'enseignement et de formation) et le Fonds de soutien à la formation professionnelle (FSFP), l'Association a pu remettre sur pied le cours théorique de décolletage dans la Jura. Ce cours a débuté en août 2025 avec 12 participants et est dispensé par Laurent Martinerie dans les trois écoles BEJUNE.

L'Association a également participé, en collaboration avec #bepog et le CAAJ de Moutier, aux trois soirées du Festival de l'apprentissage organisé pour la première fois dans le canton du Jura.



Le développement des activités se poursuit

Parmi les projets actuellement en cours, on peut citer la refonte du flyer des métiers et entreprises formatrices afin de le rendre plus en phase avec les publications sur les réseaux sociaux, la réalisation de courtes vidéos « les apprentis se présentent », l'organisation de rencontres entre entreprises formatrices et non formatrices (dans le but de comprendre ce qui retient certaines entreprises à former) et le développement de la communication digitale de l'Association.

Une page se tourne...

Moment d'émotion durant cette Assemblée Générale 2026 avec les longs et chaleureux remerciements adressés à Francis Koller pour son engagement sans faille d'un demi-siècle en faveur de l'AFDT. Ambassadeur infatigable de la branche, il a contribué à sa promotion, notamment durant ses nombreuses années en tant que responsable marketing de l'Association. Sa fonction est désormais reprise par Pierre-Yves Kohler, directeur de FAJI et organisateur du SIAMS. ◆

AFDT

Chemin des Lovières 18, CH-2720 Tramelan
Tel. +41 (0)32 486 01 01, www.afdt.ch

DEUTSCH

DER AFDT BLICKT AUF EIN EREIGNISREICHES JAHR ZURÜCK

Die jährliche Generalversammlung des AFDT (Verband der Hersteller von Drehteilen und Verzahnungen) fand am 19. März dieses Jahres in den Räumlichkeiten der Firma CMSA in Biel statt.

In seinem Bericht ging der Präsident des AFDT Gregory Affolter auf das zunehmend komplexe wirtschaftliche Umfeld ein, das von politischen Spannungen und einem weltweiten Konjunkturrückgang geprägt ist. Als Beispiel führte er insbesondere die Lage der Uhrenindustrie an. Während in den neunziger Jahren rund 40 Millionen Teile für die Uhrenindustrie produziert wurden, sind es heute nur noch 15 Millionen. Gleichzeitig ist der Wert der Exporte (außer in den vergangenen drei Jahren) stetig gestiegen. Angesichts dieser Eckdaten lässt sich leicht erkennen, dass der Uhrenmarkt stark geschrumpft ist und sich zunehmend auf das Luxussegment ausrichtet.

Chaleureusement remercié pour ses nombreuses années au service de l'AFDT, Francis Koller (g.) a passé le relais à Pierre-Yves Kohler. Francis Koller (l.) wurde herzlich für seine langjährige Tätigkeit im Dienste der AFDT gedankt und übergab das Amt an Pierre-Yves Kohler. Francis Koller (left), who was warmly thanked for his many years of service to the AFDT, has handed over the reins to Pierre-Yves Kohler.



Tatsächlich konzentriert sich das Auftragsvolumen auf ein knappes Dutzend großer Marken, die das gesamte Zulieferanten- und Lieferantennetzwerk aufrechterhalten. Dadurch erhöht sich der Druck auf die gesamte Wertschöpfungskette hinsichtlich Leistung, Qualität und Lieferfristen. Gregory Affolter gab dazu folgenden Kommentar ab: „Die Unternehmen können nur überleben, wenn sie ihre Produktion diversifizieren und somit mehrere Absatzmärkte haben. Es gibt viele zukunftsträchtige Branchen wie die Robotertechnik, Elektromobilität oder Verteidigung, die Hochpräzisionsteile benötigen. Aber unabhängig vom Bereich, für den wir arbeiten, sind wir stets bestrebt, Qualitätsprodukte mit einer hohen Wertschöpfung zu liefern. Dieses Ziel können wir nur erreichen, wenn wir unsere Anstrengungen bezüglich Ausbildung fortsetzen bzw. verstärken.“

Stichwort Ausbildung

In seiner Eigenschaft als Leiter der Ausbildungskommission des AFDT ging Rosario Di Gerlando auf die entscheidende Rolle der Ausbildung für die Zukunft der Branche ein. In diesem Zusammenhang präsentierte er den aktuellen Stand des Projekts FUTUREMEM (Reform der acht technischen beruflichen Grundbildungen der Schweizer MEM-Branche) und wies auf die konkrete Umsetzung der neuen Ausbildungsverordnungen ab August dieses Jahres hin.

Laurent Martinerie, der Leiter des Ausbildungszentrums CIP-Technologie begrüßte das große Interesse an den vom interregionalen Weiterbildungszentrum angebotenen Schulungskursen. Etwas mehr als 380 Teilnehmer haben an den 65 angebotenen Lehrveranstaltungen – seien es überbetriebliche Lehrgänge, modulare Schulungen, Theoriekurse zum Thema Drehbearbeitung, Katalogschulungen oder maßgeschneiderte Schulungen für Unternehmen – teilgenommen. „Die Weitergabe von Wissen ist für uns nach wie vor oberstes Gebot“, betonte der Leiter.

Für eine bessere Wahrnehmung der Branche sorgen

Joëlle Schneiter, die Geschäftsleiterin des AFDT, rief die zahlreichen Ereignisse des vergangenen Jahres in Erinnerung. In diesem Zusammenhang erwähnte sie insbesondere die Einrichtung einer neuen Marketingkommission mit der Ernennung mehrerer Verantwortlicher, die Aktualisierung verschiedener Kommunikationstools sowie die Organisation von Veranstaltungen wie Unternehmensbesichtigungen, Messen, den Tag der Ausbildung und Pressetage. Außerdem hat der Verband 23 Auszubildenden das Berufszertifikat und den besten Mechaniker-, Produktionsmechaniker-, Polymechaniker- und Mikro-mechanikerlehrlingen den AFDT-Preis verliehen.

In Zusammenarbeit mit dem DIVTEC (der technischen Abteilung des Zentrums für Unterricht und Ausbildung im Kanton Jura) und dem Fonds zur Förderung

der beruflichen Bildung (FSFP) ist es dem Verband gelungen, den Theoriekurs für Dreiteilefertigung im Jura wieder aufzunehmen. Dieser Lehrgang startete im August 2025 mit 12 Teilnehmern; er wurde von Laurent Martinerie an den drei BEJUNE-Schulen geleitet.

Der Verband hat darüber hinaus in Zusammenarbeit mit #bepog und dem CAAJ von Moutier an den drei Abenden des Ausbildungsfestivals teilgenommen, das erstmals im Kanton Jura stattfand.

Die Aktivitäten des AFDT werden ständig erweitert

Derzeit laufen gleich mehrere Projekte: Der Flyer „Berufe und Ausbildungsbetriebe“ wird neugestaltet, damit er besser zu den Veröffentlichungen in den sozialen Netzwerken passt, es werden kurze Videos unter dem Titel „Auszubildende stellen sich vor“ produziert, Treffen zwischen Ausbildungsbetrieben und Nicht-Ausbildungsbetrieben finden statt, um zu verstehen, warum manche Unternehmen keine Auszubildenden einstellen, und die digitale Kommunikation des Verbandes wird weiter ausgebaut.

Ein neues Kapitel beginnt

Im Rahmen der Generalversammlung 2026 wurde Francis Koller für sein unerschütterliches Engagement während eines halben Jahrhunderts für den AFDT herzlich gedankt, es war für alle Anwesenden ein bewegender Augenblick. Als unermüdlicher Botschafter der Branche hat er insbesondere während seiner langjährigen Tätigkeit als Marketingleiter des Verbandes zur Förderung dieses Bereichs beigetragen. Pierre-Yves Kohler, der Geschäftsleiter der FAJI (Fondation Arc Jurassien Industrie – Stiftung Jurabogen Industrie) und Organisator des SIAMS, wird seine Aufgaben übernehmen.

AFDT

Chemin des Lovières 18, CH-2720 Tramelan
Tel. +41 (0)32 486 01 01, www.afdt.ch

THE AFDT LOOKS BACK ON A BUSY YEAR

The Association of Bar Turning and Cutting Manufacturers held its Annual General Meeting on 19 March at the premises of CMSA in Biel.

In his report, AFDT President Gregory Affolter highlighted the increasingly complex economic environment in which businesses operate, caught between political tensions and a global economic slowdown. He cited the watchmaking industry as a prime example. Whilst volumes stood at around 40 million units in the 1990s, they have now fallen to 15 million. At the same time, the value of exports has continued to rise, with the exception of the last three years. The watch market has therefore become more selective and increasingly focused on the luxury segment. In fact, orders are concentrated among around ten major brands, which drive the entire network of subcontractors and suppliers. This situation is putting increased pressure on the entire value chain in terms of performance, quality and lead times. Gregory Affolter: "In light of this situation, the survival of businesses depends on market diversification. Other growth sectors require high-precision components, such as robotics, electric mobility and defence, for example. But whatever our field of activity, we are committed to delivering high quality with significant added value. With this in mind, we must all continue—and indeed step up—our training efforts."



Blouse blanche obligatoire pour les participants qui ont eu la chance de pouvoir visiter les ateliers de l'entreprise CMSA, hôte de l'Assemblée Générale.

Weißkittelflicht für die Teilnehmer, die das Glück hatten, die Werkstätten des Unternehmens CMSA, dem Gastgeber der Hauptversammlung, besichtigen zu dürfen.

White lab coats were compulsory for participants who were lucky enough to visit the workshops of CMSA, the host of the Annual General Meeting.

Rosario Di Gerlando, head of the AFDT's Training Committee, highlighted the vital role of training for the future of the sector. He outlined the progress of the FUTUREMEM project (the reform of the eight initial technical vocational training programmes in the MEM sector in Switzerland) and the implementation of the new training regulations, which will come into effect for apprentices in August this year.

Laurent Martinerie, Head of CIP-Technologies, was delighted to note the keen interest generated by the training courses offered by the interregional training centre. With a mix of inter-company courses, modular training programmes, theoretical courses on bar turning, and standard or bespoke training programmes for businesses, just over 380 participants attended the 65 courses delivered. "Skills development remains our priority," said the manager.

Boosting the sector's visibility

Joëlle Schneiter, Director of the AFDT, gave a detailed account of the many activities carried out over the past year. In particular, she highlighted the establishment of a new marketing committee, including the appointment of several managers, the updating of various communication tools, and the organisation of events such as company visits, trade fairs, training days and press days.

The Association also awarded the Machinist Certificate to 23 apprentices and the AFDT Prize for the best apprentices in the trades of mechanical technician, production mechanic, multi-skilled mechanic and micro-mechanic.

In collaboration with DIVTEC (the technical division of the Jura Centre for Education and Training) and the Vocational Training Support Fund (FSFP), the Association has been able to re-establish the theoretical course in bar turning in the Jura. The course began in August 2025 with 12 participants and is taught by Laurent Martinerie at the three BEJUNE schools.

The Association also took part, in collaboration with #bepog and the CAAJ in Moutier, in the three evenings of the Apprenticeship Festival, held for the first time in the canton of Jura.

Business development continues

Current projects include redesigning the leaflet on apprenticeships and training companies to bring it more in line with social media posts, producing short 'apprentices introduce themselves' videos, organising meetings between training and non-training companies (to understand what is preventing some companies from offering apprenticeships), and developing the Association's digital communications.

A new chapter begins...

There was a touching moment during the 2026 Annual General Meeting as Francis Koller received a long and heartfelt thank you for his unwavering commitment to the AFDT over the past half-century. A tireless advocate for the industry, he has helped to promote it, particularly during his many years as the Association's marketing manager. His role has now been taken over by Pierre-Yves Kohler, director of FAJI and organiser of SIAMS.

AFDT

Chemin des Lovières 18, CH-2720 Tramelan
Tel. +41 (0)32 486 01 01, www.afdt.ch