

UNE NOUVELLE COMMISSION MARKETING

Depuis quelques années, l'Association des Fabricants de Décolletages et de Taillages est très active en communication. Coup de tonnerre fin 2025, Francis Koller, président de la commission marketing et cheville ouvrière du renouveau de l'association depuis de nombreuses années a décidé de raccrocher les gants.

Très rapidement, il s'est avéré qu'il ne serait pas facile de le remplacer. Retraité hyper-actif, il a consacré énormément de temps à faire briller l'AFDT toujours plus haut et à valoriser les métiers du décolletage. Le président Grégory Affolter explique: « Notre ami Francis a passé sa vie à faire rayonner le décolletage ». Le président et la directrice tiennent à le remercier encore une fois.

Une nouvelle organisation et plusieurs responsables

Le défi a été de mettre en place une organisation pour continuer l'excellent travail et construire l'avenir. Nommer des responsables par secteur a été l'option adoptée par le conseil de direction.

La nouvelle commission compte désormais sept membres dont les rôles sont répartis ainsi: Pierre-Yves Kohler (SIAMS), responsable de la commission marketing, Sébastien Giran (Affolter Group), responsable secteur Communication, Patrick Hir-

sch (retraité actif), responsable secteur Événements et quatre membres avec Grégory Affolter (président AFDT), Carlos Almeida (Badan), Olivier Flückiger (Ifanger) et Joëlle Schneiter (directrice AFDT). Cette dernière tient d'ailleurs à remercier les membres de l'ancienne commission marketing qui ont tous contribué au développement de l'association.

Une belle dynamique

Pierre-Yves Kohler est très heureux de la présence de ses collègues au sein de la commission. Celle-ci bénéficie ainsi de compétences et d'expériences multiples.

Prochaine occasion de rencontrer l'AFDT? Sur la plateforme décolletage au SIAMS (21 au 24 avril) en compagnie d'une quinzaine d'entreprises de décolletage.

