

UNE ANNÉE 2024 PLEINE D'ACTIVITÉS

Dans le domaine de la promotion économique, notre association a soutenu une vingtaine d'entreprises du décolletage ou partenaires de cette industrie dans la présentation de leurs produits et savoir-faire sur l'espace « Plateforme décolletage » au salon SIAMS. Elle a également organisé, pour la sixième fois les « Journées de la presse » qui ont permis à 6 entreprises jurassiennes d'ouvrir leurs portes à une quinzaine de journalistes. Les retombées médiatiques ont été impressionnantes. Elle organisera pour la fin de l'année le « Rendez-vous technologique de l'AFDT » qui permettra à ses membres de découvrir l'univers futuriste de la société BRW à Urdorf et prépare la première parution de la revue annuelle « L'année du décolletage ».

Dans le domaine de la promotion des métiers du décolletage, notre association a participé très activement aux « salons de la formation professionnelle » de l'espace BEJUNE et organise, en partenariat avec d'autres institutions, les « Journées portes ouvertes du décolletage » qui permettent aux entreprises de décolletage intéressées de se pré-

senter aux écoliers et parents. D'autre-part, toujours en partenariat, elle a été très active dans la création du « Certificat décolleteur » et collabore intensivement au vaste projet « Révision des métiers FUTUREMEM ».

Parallèlement à ces nombreuses activités, notre association continue d'évoluer en s'adaptant aux nouvelles attentes de nos membres, de la jeune génération et de l'industrie moderne. Nous avons en effet renforcé notre présence digitale en offrant désormais une expérience plus interactive et enrichie. L'AFDT est très active sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn, et son site internet www.afdt.ch, propose des informations exclusives.

Les 9 nouveaux membres accueillis cette année renforcent encore notre Association et nous motivent à faire toujours mieux.

FRANCIS KOLLER

Commission Marketing AFDT

