

UNE COMMUNICATION EFFICACE

Parmi les missions de l'AFDT citons notamment celles qui ont pour objectif de valoriser l'industrie du décolletage de Suisse romande en sa qualité d'acteur industriel de premier plan et doter cette industrie d'une image suscitant l'intérêt des jeunes pour le choix d'un métier.

Pour les réaliser, une communication efficace et constante est essentielle. La commission marketing de notre association l'a bien compris et en a fait une activité prioritaire. Elle a notamment lancé et participé à des actions de communication ciblées, notamment :

Les Journées de la presse

Le but de ces journées est d'organiser pour la presse technique, économique et régionale des visites d'entreprises afin de faire connaître

et de promouvoir la branche du décolletage mais aussi de valoriser les métiers passionnants de cette importante industrie de l'Arc jurassien.

Pour cette 5^e édition, nous avons visité Azurea Technologie Horlogère SA, Elwin, Applitec Moutier SA et Gérald Badan SA, avec un débat chez Tornos SA.

Les portes ouvertes du décolletage

Les salons de la formation professionnelle auxquels nous participons sont destinés aux jeunes en âge de choisir un métier. En parallèle, nous avons souhaité organiser un événement qui permettrait aux jeunes de découvrir ces métiers avec leurs parents en leur ouvrant les portes d'une entreprise de décolletage, Capsa SA à La Neuveville.

Une présence active et constante sur les réseaux sociaux et les sites internet complètent idéalement notre activité dans le domaine de la communication.

FRANCIS KOLLER

Commission marketing AFDT

